

# **Plan de formation.**

## **Accueil Touristique en milieu rural**

### **1<sup>ère</sup> journée : Aspects Juridiques, Fiscaux et Sociaux des activités d'accueil**

#### **MATIN**

##### **I. Définition des différentes activités touristiques (aspects juridiques):**

Gîtes,  
Chambres d'hôtes,  
Campings,  
Restauration,  
Visites de ferme, Ferme Pédagogique...  
Vente de produits fermiers,  
Yourtes, H.L.L, Cabanes dans les arbres...

#### **APRES MIDI**

##### **III. La fiscalité et le régime social :**

###### **31. Impôt sur les bénéfices :**

Régimes spéciaux  
BIC (Bénéfices industriels et commerciaux)  
BNC (Bénéfices non commerciaux)  
Régime des agriculteurs et des non agriculteurs

...

###### **32. Quel régime social :**

Cas général des activités touristiques  
Cas des agriculteurs  
Cas des non agriculteurs  
L'Auto entreprise  
Cas des pluriactifs...

###### **33. La TVA :**

Principe  
Activités exonérées  
Activités hôtelières  
Cas des agriculteurs

###### **33. Les autres Impôts**

Taxe d'habitation et exonération pour les activités de tourisme  
CET, taxe d'aménagement, de séjour...  
Autres taxes

**Réponses aux questions des participants tout au long de la journée (dans la mesure du possible !)**

## **2ème journée : Aspects Administratifs et Economiques**

### **MATIN**

#### **I. Approche des règles juridiques, administratives et commerciales :**

Moyens de paiement,  
Devis, Factures, Contrats,  
Assurances,  
Permis de construire, ERP,  
Règles de sécurité et sanitaires,  
Règles commerciales,  
Signalisation ....

(certains aspects sont abordés dès la première journée)

#### **II. Communication :**

Communication  
Promotion  
Les coffrets cadeaux, bons cadeaux...

### **APRES MIDI**

#### **III. Quelle rentabilité ? Etablir ses prix :**

Quelles sont les composantes d'un prix ?  
Comment être à l'aise avec ses prix ?  
Définir un prix de vente,  
Comment savoir si un projet est rentable ...

**Calculs de prix à partir de cas concrets**

**Réponses aux questions des participants tout au long de la journée (dans la mesure du possible !)**

-